|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kenmerk** | **-** | **COMMUNICATIEMANAGER I** | **COMMUNICATIEMANAGER II** | **+** |
| **Context** | Zie referentiefunctie en NOK content specialist | - Sportbond met plm. 120 verenigingen, plm. 35.000 leden, plm. 15 medewerkers. | - Sportbond met plm. 500 verenigingen, plm. 150.000 leden, plm. 75 medewerkers. | Geen referentiefunctie beschikbaar |
| **Focus** | - Focus van de functie ligt op het ontwikkelen, realiseren en evalueren van communicatieplannen en -activiteiten binnen de gegeven communicatiestrategie, waarbij communicatiemanager I een solo-positie betreft. | - Focus van de functie ligt op de ontwikkeling, realisatie en evaluatie van de communicatiestrategie en plannen, gebruikmakend van in- en extern betrokkenen. |
| **Leidinggeven** | - Niet van toepassing. | - Aansturing van het communicatieteam (ongeveer 4 medewerkers). |
| **Functiegroep** |  | **11** | **12** |  |